

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA... v	
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
PENDAHULUAN.....	1
TINJAUAN PUSTAKA	3
Kualitas	3
Harga.....	3
Citra Merek	3
Keputusan Pembelian.....	4
HUBUNGAN ANTAR VARIABEL	5
Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	5
Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	5
Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	6
Model Penelitian	6
METODE PEMELITIAN	7
Desain Penelitian.....	7
Pengukuran.....	7
Populasi dan Sampel	7
Metode Analisis Data.....	7
HASIL	9
Demografi Responden.....	9
Uji Validitas dan Reliabilitas	9
Hasil Regresi	10
DISKUSI	12
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	14
Kesimpulan	14
Keterbatasan Penelitian.....	14
Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	14
Implikasi Manajerial	14
DAFTAR PUSTAKA	15

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu	18
Lampiran 2. Definisi Operasional variabel	21
Lampiran 3. Kuesioner	23
Lampiran 4. Input Data Penelitian	27

Lampiran 5. Data Output <i>Pretest</i>	30
Lampiran 6. Analisa Deskriptif Responden	35
Lampiran 7. Data Output.....	37